

Licornes à impact: vers une vision globale de la valeur créée

Proposer une valorisation des
entreprises françaises à impact
à la hauteur de leurs bénéfices
pour la société et l'environnement



BOSTON
CONSULTING
GROUP



Remerciements

Nous souhaitons remercier l'ensemble des entrepreneurs qui ont accepté de nous partager leurs retours d'expérience et pistes de réflexion : Clotilde Gilbert (Quai Liberté), Jean Moreau (Phenix), Cécilia Creuzet (May Santé), Véronique Saubot (Simplon) et Yann Bucaille-Lanrezac (Café Joyeux).

Nous tenons également à remercier Octave Kleynjans (Mouvement Impact France), Guillaume Pansin (BCG), Balthazar de La Ville Baugé (BCG) et Ibtissam Hamich (BCG) pour leurs contributions.

Les auteurs

Quentin Decouvelaere (Directeur Associé Senior - BCG), Jean-Michel Caye, (Directeur Associé Senior - BCG), Caroline Neyron (Directrice Générale - Mouvement Impact France) en collaboration avec Jérôme Schatzman, Bernard Leca et Elise Leclerc pour l'ESSEC Business School.

Synthèse

A. Relever les défis contemporains avec de nouvelles licornes

En 2023, la France a vu un investissement record de 100 milliards d'euros dans des projets verts et durables¹, ce malgré les dernières années marquées par la crise énergétique, une inflation record en zone euro et un resserrement monétaire important. Cette dynamique d'investissements durables est nécessaire pour faire face à ces crises écologiques et sociales actuelles. Pour y répondre, il est nécessaire de développer rapidement et à grande échelle des solutions innovantes et de rupture². En effet, les besoins en investissements dans l'environnement, le secteur de la santé et le développement social continuent de croître - soulignant ainsi l'importance de soutenir les start-ups à impact à la hauteur de la valeur qu'elles apportent à la société. —

B. Des champions de la transition en émergence

Avec 1142 start-ups³ générant un impact significatif sur l'environnement et la société, l'écosystème des entreprises à impact en France montre une résilience et une maturité remarquables. Employant 32000 personnes, ces start-ups continuent de croître et d'attirer des capitaux, ayant levé 10 milliards d'euros depuis leur création. Pour ces startups à impact, la mesure de l'impact positif qu'elles génèrent est centrale car elle permet de prouver leur efficacité. Ainsi, 85 % des startups à impact mesurent l'impact positif qu'elles génèrent³.

Quatre secteurs se distinguent particulièrement par leur nombre de startups représentées :

- **l'Énergie** (12 % des start-ups, 4 500 salariés, plus de 3 milliards d'euros levés),
- **l'Économie circulaire** (12 % des start-ups, 3 600 salariés, 900 millions d'euros levés),
- **l'Agriculture** (11 % des start-ups, 4 400 salariés, 1,4 milliard d'euros levés)
- **la Mobilité** (11 % des start-ups, 4 000 salariés, 1,6 milliard d'euros levés).

1. Institute for Climate Economics

2. OCDE

3. Mouvement Impact France, Mapping 2023 des start-ups à impact

Malgré les difficultés économiques rencontrées en 2023 résultant de la situation géopolitique et monétaire, les start-ups à impact continuent de croître et jouent un rôle crucial dans la transition écologique et sociale. Les start-ups capables de développer rapidement des solutions massives et généralisables doivent être valorisées pour leur potentiel à transformer de manière significative le paysage social et environnemental. Pour identifier les licornes à impact capables de relever les grands défis écologiques et sociaux, une nouvelle définition des licornes est nécessaire. Celle-ci doit intégrer le potentiel économique - la valeur créée pour les actionnaires - mais aussi la valeur créée pour la société - les bénéfices sociaux et environnementaux découlant de l'action des start-ups à impact.



C. Réévaluer les critères de succès

En mars 2023, le BCG et le Mouvement Impact France, en collaboration avec le Laboratoire d'Évaluation et de Mesure de l'Impact Social et Environnemental (E&MISE) de l'ESSEC Business School, s'associaient dans le cadre de la publication d'une étude visant à proposer une définition de la licorne à impact et la substitution du critère de valorisation financière par celui de la valeur sociale et environnementale créée, dont le montant des coûts que ces entreprises évitent à la société.

En utilisant une méthodologie des coûts directs évités aux pouvoirs publics, le volet 2023 a révélé que les entreprises du panel permettent d'éviter des coûts équivalents à 30% de leur chiffre d'affaires à la société. Elles sont donc nettement « profitables » pour la société. Si ces coûts évités étaient pris en charge par l'État et ajoutés au chiffre d'affaires de ces entreprises, leur résultat net deviendrait largement positif, d'environ 12% du chiffre d'affaires. Par exemple, l'impact de **Phenix**, une entreprise qui valorise et redistribue les invendus alimentaires, a été estimé à 7,1 millions d'euros de coûts évités par an, en réduisant le gaspillage alimentaire, évitant ainsi des tonnes de CO₂ autrement dégagées. Ces résultats montrent le potentiel de ces entreprises à atteindre le seuil des 50 millions d'euros de coûts évités annuellement, nécessaires pour accéder au stade de licorne à impact (en faisant l'hypothèse d'une valorisation égale à 20x l'EBITDA)⁴. Cependant, en se concentrant uniquement sur les coûts directs évités, cette évaluation reste incomplète.

4. Le milliard d'euros de valorisation financière qui permet aux start-ups classiques d'accéder au stade de licornes équivaut typiquement environ à 50 millions d'EBITDA

D. Mieux prendre en compte la valeur créée

En effet, afin de capturer et valoriser l'ensemble de la valeur créée pour l'ensemble des parties prenantes (pouvoirs publics, bénéficiaires, clients, etc.), le nouveau volet de cette étude a pour objectif de mettre en lumière une méthodologie de calcul plus complète. En incluant la création de valeur indirecte à d'autres parties prenantes que la puissance publique, telle que la réduction du stress, l'amélioration de l'employabilité ou encore la réduction de la récidive grâce à l'insertion professionnelle, nous tentons d'apprécier l'impact global des entreprises à impact.

Par exemple, **Phenix**, qui lutte contre le gaspillage alimentaire en premier lieu, améliore aussi la santé de ses bénéficiaires en rendant accessible l'accès à une alimentation plus variée et nutritive et permet la réduction des emballages non biodégradables. **May Santé**, en plus des consultations de santé évitées, permet de réduire le stress et redonner confiance aux jeunes parents, évitant ainsi des séances de thérapie et des jours d'absentéisme potentiels. De même, **Café Joyeux**, qui garantit une plus grande autonomie financière pour les salariés en situation de handicap, crée aussi de la valeur par le changement de regard provoqué ainsi qu'une augmentation significative du bien-être des ces derniers et de leurs familles. **Quai Liberté**, en plus de réduire le risque de récidive des ex-détenus, améliore la qualité de vie de ces individus et de leurs proches grâce au renforcement de leurs compétences professionnelles et de leur pouvoir d'achat, favorisant une réinsertion durable dans la société.

Ces exemples montrent que les coûts directs évités aux pouvoirs publics ne représentent qu'une partie de la valeur créée par les entreprises à impact. En intégrant la valeur créée indirecte, cette étude révèle une appréciation plus juste de leur véritable impact : en moyenne, les coûts évités et la valeur créée correspondent à 130 % du chiffre d'affaires des entreprises évaluées.

En tenant compte des **coûts directs et indirects évités à la société et à l'environnement**, la valeur totale créée par les entreprises étudiées est estimée à :

- 26,4 millions d'euros pour **Phenix**;
- 23,2 millions d'euros pour **Simplon**;
- 3,3 millions d'euros pour **May**;
- 0,8 million d'euros pour **Quai Liberté**.



Table des matières

Remerciements	2
Auteurs	2
SYNTHÈSE	3
A. Relever les défis contemporains avec de nouvelles licornes ..	3
B. Des champions de la transition en émergence	3
C. Réévaluer les critères de succès	4
D. Mieux prendre en compte la valeur créée	5
INTRODUCTION	7
PARTIE 1: COMMENT RENDRE JUSTICE À LA VALEUR CRÉÉE PAR LES ENTREPRISES À IMPACT	9
A. La nécessité d’inclure la valeur créée pour l’ensemble des parties prenantes	9
B. Un troisième volet au périmètre plus ambitieux	10
PARTIE 2: MESURE DE LA PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES LICORNES	12
A. Méthodologie d’Analyse de la Valeur Créée	12
B. Études de cas	15
C. Synthèse des résultats	20
D. Pour aller plus loin: la méthode SROI®	20
PARTIE 3: LES LICORNES À IMPACT SERONT-ELLES LES LICORNES DE DEMAIN?	22

Introduction

Le contexte mondial et national est marqué par plusieurs tendances préoccupantes. En 2023, les niveaux de gaz à effet de serre ont atteint des records alors que la température globale était la plus élevée jamais enregistrée : en moyenne de 1,45°C au-dessus des niveaux préindustriels⁵. En France, le gaspillage alimentaire représente environ 10 millions de tonnes par an, générant des émissions de CO₂ importantes et des pertes économiques considérables. Par ailleurs, 8 millions de personnes en France sont en situation d'insécurité alimentaire⁶. Ainsi les inégalités sociales persistent, avec un besoin croissant de soutien pour les populations vulnérables. L'accès aux soins de santé reste inégal, avec des défis significatifs dans les zones rurales et pour les populations précaires.

Le paysage français a vu émerger de nombreuses entreprises pour lutter contre ces problèmes. Aujourd'hui, celles-ci rencontrent des difficultés liées à la reconnaissance de leur compétitivité. Pour identifier les futures licornes à impact, il convient d'adopter une mesure de performance différente, qui prenne en compte, au-delà de leur performance économique, la valeur sociale et environnementale créée. En effet, la situation climatique, économique et sociale met en exergue la nécessité de solutions innovantes et généralisables pour répondre efficacement à ces défis.

En mars 2023, le BCG et le Mouvement Impact France, en collaboration avec le Laboratoire d'Évaluation et de Mesure de l'Impact Social et Environnemental (E&MISE) de l'ESSEC Business School, ont publié une étude visant à proposer une définition et une méthodologie d'identification des licornes à impact. Cette étude préconise de substituer le critère de valorisation financière par celui de la **valeur sociale et environnementale créée**, en se basant notamment sur le montant des coûts que ces entreprises permettent d'éviter à la société et aux pouvoirs publics. Ainsi, elle propose un indicateur concret, les coûts évités directs aux pouvoirs publics, pour quantifier la création de valeur de ces start-ups à impact, qui permettrait d'identifier les futures licornes à impact.

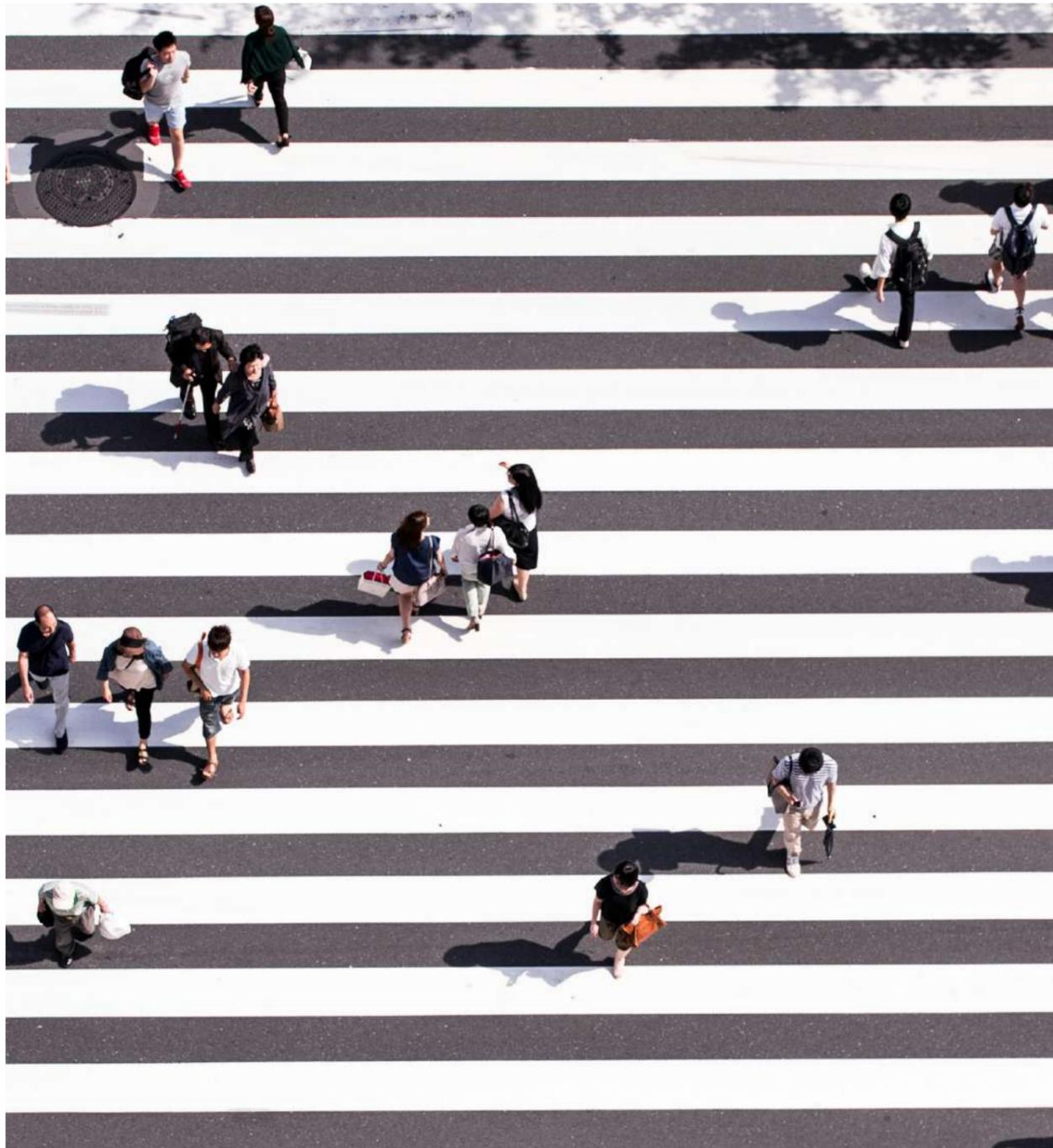


5. World Meteorological Organization

6. EEA, EUFIC

Cette approche de 2023 représente un premier pas dans la bonne direction, mais en se concentrant uniquement sur les coûts directs évités, elle ne capture pas l'intégralité de la valeur créée par les entreprises à impact. Les coûts directs ne représentent qu'une partie de leur contribution. Pour mieux évaluer leur véritable impact, il est crucial d'intégrer également la création de valeur indirecte pour toutes les parties prenantes, telle que la prévention des maladies et l'amélioration de la qualité de vie.

En 2024, le BCG, le Mouvement Impact France et l'ESSEC Business School collaborent à nouveau pour compléter la méthodologie de calcul proposée dans le [volet 2](#). Ce nouveau volet de l'étude vise à inclure les éléments indirects dans l'évaluation de la valeur créée par les entreprises à impact. En tenant compte de l'ensemble des parties prenantes bénéficiant de l'entreprise sociale, nous serons mieux armés pour repérer et soutenir les entreprises capables de transformer de manière significative le paysage social et environnemental.



PARTIE 1

Comment rendre justice à la valeur créée par les entreprises à impact?

A. La nécessité d'inclure la valeur créée pour l'ensemble des parties prenantes

L'étude 2023 a permis de définir les coûts directs évités par les entreprises à impact, incluant les économies réalisées sur les prestations sociales, les coûts de santé et les coûts environnementaux évités. Par exemple, **Phenix**, une entreprise qui valorise et redistribue les invendus alimentaires, a évité 7,1 millions d'euros de coûts en réduisant le gaspillage alimentaire, évitant ainsi des tonnes de CO₂ autrement dégagées.

Il est désormais crucial de prendre en compte la valeur sociale créée, incluant notamment les coûts évités indirects pour valoriser la contribution sociétale globale des entreprises à impact. Nous pouvons prendre l'exemple de **Phenix**: en plus du gaspillage alimentaire évité par la redistribution d'invendus (pris en compte dans le volet précédent de l'étude), l'entreprise apporte des bénéfices de santé liés à une alimentation plus variée et nutritive, éveille les consciences autour du gaspillage et encourage les pratiques durables. De même, **Café Joyeux**⁷ ne permet pas seulement de réduire les aides sociales à destination des personnes en situation de handicap, mais crée également de la valeur par l'émancipation de ses bénéficiaires et de leur entourage, et par le changement de regard sur le handicap provoqué dans la société.

L'étude 2024 propose une méthodologie de calcul permettant la prise en compte de la valeur créée, telle que l'amélioration de la qualité de vie, la prévention des maladies et les bénéfices économiques secondaires.

7. Famille de cafés-restaurants qui emploie et forme en milieu ordinaire des personnes en situation de handicap mental et cognitif.

B. Un troisième volet au périmètre plus ambitieux

Pour cette étude, nous avons sélectionné un échantillon représentatif des start-ups à impact, dont certaines lauréates du Prix de l'Entrepreneur Environnemental et Social de BCG et d'IMPACT 40/120⁸, couvrant trois archétypes d'impact: santé, social et environnement. Notre sélection repose sur trois critères principaux: la représentativité sectorielle, l'impact social et environnemental potentiel, et la capacité des entreprises à fournir des données fiables.



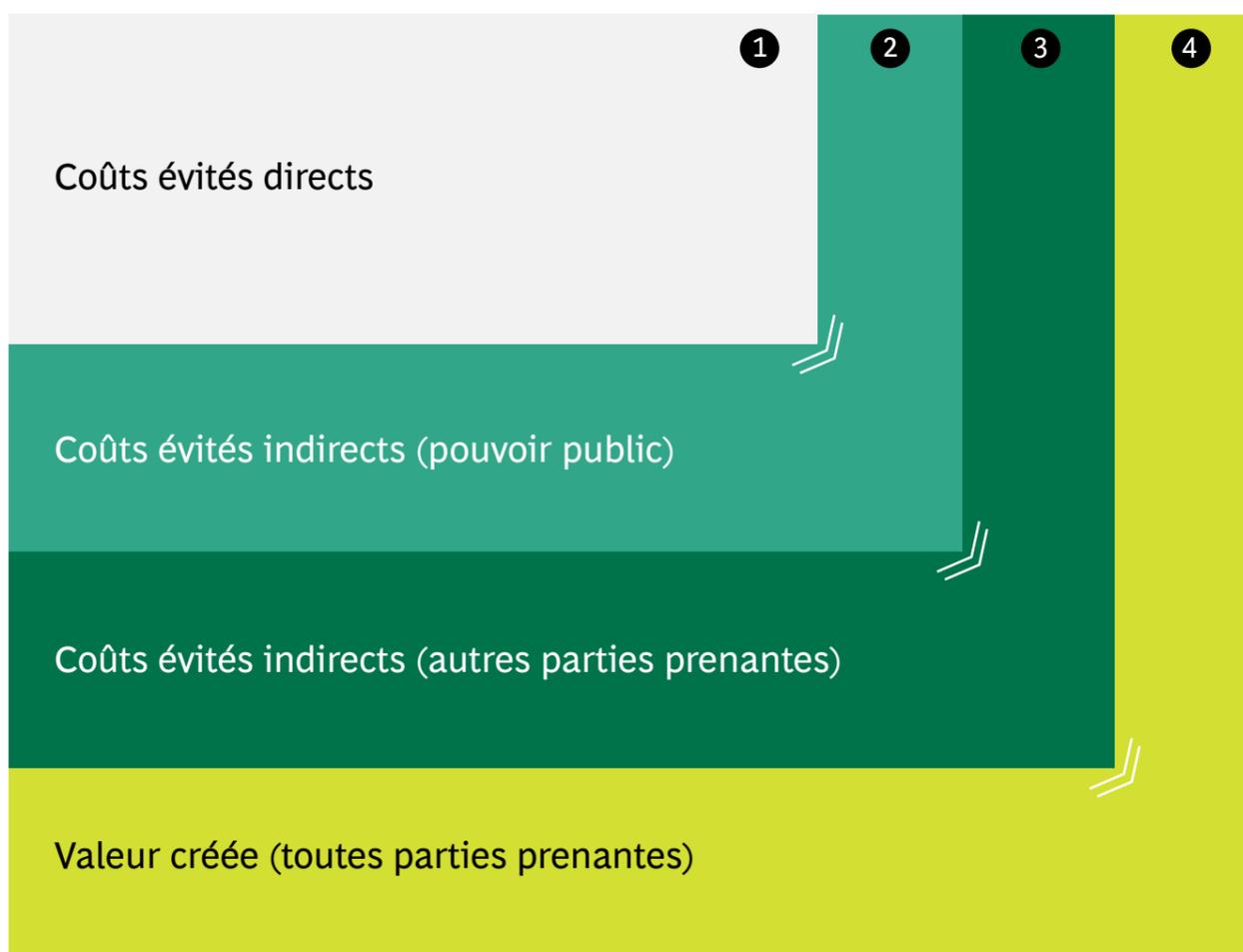
Par exemple, **May Santé** se concentre sur la santé mentale et physique des familles. Elle réduit le stress des parents et améliore la parentalité, évitant ainsi des séances de thérapie et des consultations de soutien supplémentaires. **Phenix** lutte contre le gaspillage alimentaire, réduisant les emballages non biodégradables chez ses bénéficiaires et stimulant l'adoption de pratiques environnementales durables, tout en améliorant l'accès à une alimentation variée et nutritive. **Quai Liberté** agit pour la réinsertion des anciens détenus, réduisant ainsi la récidive, et améliore la qualité de vie de ces individus et de leurs proches grâce au renforcement de leurs compétences professionnelles et de leur pouvoir d'achat, favorisant une réinsertion durable. **Simplon** forme des individus éloignés de l'emploi aux métiers du numérique, augmentant ainsi leur employabilité et leur autonomie financière.

8. L'indice IMPACT 40/120 du Mouvement Impact France valorise les 40 entreprises les plus prometteuses pour devenir des licornes à impact et les 120 entreprises à suivre de près et à soutenir dans leur accélération.

Nous avons utilisé des méthodologies de monétisation de l'impact inspirées de l'approche internationale la plus utilisée, le Social Return on Investment/ Social Value harmonisé par Social Value International, pour quantifier les impacts sociaux et environnementaux, mesurant les effets positifs à travers des indicateurs clés de performance. Ces données sont ensuite traduites en valeur monétaire en utilisant des valeurs de référence reconnues, telles que la valeur d'une tonne de CO₂ pour les impacts environnementaux.

Il est important de noter que cette étude ne se substitue pas aux études scientifiques plus approfondies, telles que celles menées par le Laboratoire d'Évaluation et de Mesure de l'Impact Social et Environnemental (E&MISE) de l'ESSEC Business School. L'objectif est de fournir une évaluation simplifiée et pragmatique facile et rapide à implémenter pour les entreprises à impact. En combinant les éléments directs et indirects et en élargissant l'analyse à l'ensemble des parties prenantes concernées, nous obtenons une image plus complète et précise de la valeur créée par ces entreprises à impact.

MÉTHODE



PARTIE 2

Mesure de la performance sociale et environnementale des licornes

A. Méthodologie d'Analyse de la Valeur Créée

Afin d'estimer l'impact des entreprises, de nombreuses méthodes et approches ont été développées. Les chercheurs spécialisés en dénombreraient 98 en 2021. Ces méthodes, souvent complexes, ne facilitent pas la lisibilité ni l'analyse comparative pour les pouvoirs publics, la société ou les acteurs privés. Pour cette étude, nous avons choisi de privilégier une approche monétaire intégrant à la fois les effets que nous avons appelés directs et indirects des entreprises à impact.

Bien que ces effets indirects soient plus complexes à appréhender, ils sont bien le vecteur d'une valeur ajoutée significative. De plus, nous nous concentrons sur les impacts avérés et actuels pour offrir une évaluation réaliste et tangible de la performance des entreprises à impact.

Une littérature scientifique conséquente s'est développée dans l'estimation monétaire de l'impact, notamment au Royaume-Uni, où une étude est obligatoire pour valider un financement au-delà d'un certain seuil. Des méthodes telles que le **SROI** (Social Return on Investment ou Social Value) et la **Valeur Actualisée Nette** (VAN) Socio-économique sont largement utilisées et validées. Nous nous sommes inspirés de cette littérature méthodologique pour structurer notre approche de manière rigoureuse, tout en cherchant à la démocratiser de manière simple et accessible. En plus des études de cas réalisées par le BCG, cette méthodologie sera illustrée par deux études SROI portant sur des start-ups à impact. En effet, l'étude de cas de Café Joyeux a été réalisée par le Laboratoire E&MISE de l'ESSEC Business School, en application de la méthodologie SROI/Social Value.



Les quatre principes fondamentaux de notre méthodologie sont les suivants :

1

Définition des parties prenantes & détermination de l'impact : nous cartographions les principales parties prenantes affectées par les activités de la start-up, incluant les bénéficiaires, les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires et les pouvoirs publics.

2

Collecte de données auprès des parties prenantes : nous utilisons différentes méthodes de collecte de données (questionnaire auprès d'échantillons représentatifs, données clients).

3

Détermination de l'impact : nous tentons d'établir un lien de causalité entre l'activité de l'entreprise et l'impact identifié, tout en neutralisant la partie dont la cause est extérieure à l'activité de l'entreprise. Cette étape repose sur des données qualitatives et quantitatives. Par exemple, pour une entreprise d'insertion, nous évaluons le pourcentage de personnes embauchées qui n'auraient pas trouvé d'emploi sans cette entreprise.

4

Monétisation : Nous exprimons différents impacts dans une même unité monétaire, souvent en utilisant des valeurs de référence comme la taxe carbone pour les impacts environnementaux.



MÉTHODE DE CALCUL DES COÛTS ÉVITÉS DIRECTS

La méthode de calcul des coûts évités repose sur trois composantes principales:

- 1. Quantification de l'Impact:** nous quantifions numériquement l'impact positif de chaque start-up. Cet indicateur peut inclure le nombre de personnes employées pour l'impact social, les tonnes de nourriture sauvées pour l'impact environnemental, ou les consultations médicales évitées pour l'impact sur la santé.
- 2. Coefficient d'Attribution:** nous déterminons la part de l'impact mesuré qui n'aurait pas eu lieu sans l'activité de la start-up. Par exemple, la proportion de personnes qui n'auraient pas trouvé d'emploi sans l'accompagnement de la start-up ou la quantité de nourriture qui aurait été gaspillée sans l'intervention de la start-up.
- 3. Coûts Annuels Évités:** nous calculons la somme de tous les coûts annuels évités à la société grâce à l'impact de l'entreprise. Cela inclut les coûts évités pour l'État, les coûts environnementaux et les coûts de santé publique.

La multiplication de ces trois composantes permet ainsi d'obtenir le total des coûts évités pour la société par chacune des start-ups à impact.

INCLUSION DES COÛTS INDIRECTS

Cette année, nous avons intégré les coûts indirects dans notre évaluation pour offrir une image plus complète et fidèle de la valeur créée par les entreprises à impact. Ces coûts indirects incluent, par exemple, la réduction du stress parental grâce à des interventions de santé mentale, l'amélioration de la qualité de vie par la réinsertion professionnelle, et l'augmentation de la sécurité alimentaire grâce à des initiatives environnementales. En comparant ces méthodes avec celles des coûts directs, nous obtenons une évaluation holistique de l'impact global des entreprises à impact.

SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON

Nous avons sélectionné des start-ups selon des critères d'impact social et environnemental potentiel, de représentativité sectorielle et de capacité à fournir des données fiables. Chaque start-up est décrite en termes de mission, d'activités principales et d'impact attendu. Les sources de données utilisées incluent des rapports internes, des enquêtes auprès des parties prenantes et des sources secondaires. Les approches quantitatives, telles que des questionnaires et des analyses statistiques, sont employées pour une collecte et une analyse approfondies des données.

B. Études de cas

Pour illustrer notre méthodologie, nous avons mis à jour les performances et les coûts évités de plusieurs start-ups représentant des exemples pertinents pour l'écosystème des start-ups environnementales & sociales. May Santé appartient à l'univers santé; Phenix appartient à l'univers environnemental; Simplon et Quai Liberté appartiennent à l'univers social et réinsertion.



QUAI LIBERTÉ

Valeur sociale créée

0,8M€

Année de création : 2020

Présentation : Quai Liberté accompagne les détenus et les personnes sortant de prison vers une réinsertion durable via un emploi formation et un accompagnement individuel et collectif.

Activités principales :

- Restauration sur le bateau Thalassa ; Guinguette à quai, Port de Javel ; Activité événementielle dans les espaces Quai Liberté
- Formation aux compétences techniques et de savoir être

Estimation basée sur une méthodologie de la Valeur Créée intégrant les coûts évités directs et indirects, ainsi que la valeur sociale globale générée par les initiatives de Quai Liberté. Les calculs, basés sur des proxys, tiennent compte de l'attribution et du poids mort.

0,3M€

Coûts évités directs

Pouvoirs publics

- Détention évitée : 238k €
- Re-condamnation évitée: 16k €
- Réduction des aides sociales (RSA & ARE) : 37k €
- Coût de l'accompagnement par Pôle Emploi : 9k €

+

Valeur créée & Coûts évités indirects

Bénéficiaires

- Pouvoir d'achat additionnel : 81k €
- Renforcement des compétences : 48k €
- Epanouissement professionnel : 4k €
- Pouvoir d'achat de l'entourage : 10k €

0,5M€

Pouvoirs publics

- Cotisations sociales payées par les bénéficiaires : 68k €

Société

- Impact sur la sécurité & la communauté : 5k €
- Changement de regard sur les ex-détenus : 240k €

≈

0,8M€

Total de la valeur créée & coûts évités pour la société découlant de l'action de Quai Liberté

Valeur ne prenant pas en compte la création d'actifs dans le temps et les effets futurs issus de l'action de Quai Liberté



Valeur sociale créée
26,4M€

Année de création : 2014

Présentation : Phenix lutte contre le gaspillage alimentaire en réduisant les déchets et en adoptant des pratiques environnementales durables. L'entreprise permet de redistribuer les invendus alimentaires pour limiter le gaspillage.

Activités principales :

- Redistribution des invendus alimentaires
- Sensibilisation des consommateurs au gaspillage alimentaire

Estimation basée sur une méthodologie de la Valeur Créée intégrant les coûts évités directs et indirects, ainsi que la valeur sociale globale générée par les initiatives de Phenix. Les calculs, basés sur des proxys, tiennent compte de l'attribution et du poids mort.

10,8M€

Coûts évités directs

Pouvoirs publics

- Réduction du gaspillage alimentaire : 10,8M €

+

15,6M€

Valeur créée & Coûts évités indirects

Pouvoirs publics

- Sensibilisation des consommateurs au gaspillage alimentaire : 2,5 M€
- Modes de transport plus durables : 2,0M€
- Consommation locale : 2,2M€
- Achats plus durables : 0,1M€
- Réduction des emballages non biodégradables : 0,5M€
- Limitation de l'utilisation du plastique : 0,7€

Bénéficiaires

- Alimentation de qualité, plus variée et nutritive: 7,6M€

≈

26,4M€

Total de la valeur créée & coûts évités pour la société découlant de l'action de Phenix



Valeur sociale créée
3,3M€

Année de création : 2020

Présentation : May, c'est une équipe de professionnel(le)s de santé au service des mères et celles en devenir disponible 7j/7 sur une application.

Activités principales :

- Du contenu santé vérifié et personnalisé
- Des outils de suivi
- Un chat ouvert 7j/7 avec des professionnel(le)s de santé

Estimation basée sur une méthodologie de la Valeur Créée intégrant les coûts évités directs et indirects, ainsi que la valeur sociale globale générée par les initiatives de May. Les calculs, basés sur des proxys, tiennent compte de l'attribution et du poids mort.

0,7M€

Coûts évités directs

Pouvoirs publics

- Passages aux urgences évités : 260k €
- Consultation en ville évitées : 16k €

+

2,6M€

Valeur créée & Coûts évités indirects

Bénéficiaires

- Epanouissement dans le rôle de parents : 225 k€
- Absentéisme au travail évité : 380 k€
- Amélioration de la santé mentale: 1 055 k€

Enfants

- Epanouissement familial : 945 k€

≈

3,3M€

Total de la valeur créée & coûts évités pour la société découlant de l'action de May

SIMPLON
.CO

Valeur sociale créée
23,2M€

Année de création : 2013

Présentation : Simplon est une école qui forme au numérique en France et à l'international.

Activités principales :

- 75 « Fabriques » (écoles) en France et 48 à l'étranger
- 21 000 apprenants formés gratuitement (dont 44% de personnes faiblement ou non diplômées)

Estimation basée sur une méthodologie de la Valeur Créée intégrant les coûts évités directs et indirects, ainsi que la valeur sociale globale générée par les initiatives de Simplon. Les calculs, basés sur des proxys tiennent compte de l'attribution et du poids mort.

17,4M€

Coûts évités directs

Pouvoirs publics

- Aides sociales évitées : 17 360 k€

+

Valeur créée & Coûts évités indirects

Bénéficiaires

- Acquisition de compétences : 3 575 k€
- Pouvoir d'achat additionnel : 2 183 k€
- Amélioration de la santé physique : 7 k€
- Amélioration de la santé mentale : 18 k€

Entourage des bénéficiaires

- Pouvoir d'achat additionnel : 253 k€

5,8M€

≈

23,2M€

Total de la valeur créée & coûts évités pour la société découlant de l'action de Simplon

C. Synthèse des résultats

Les résultats de notre étude montrent que la valorisation des coûts indirects offre une vision plus complète de l'impact des start-ups à impact. L'intégration des coûts indirects révèle un impact global significatif, soulignant l'importance de ces start-ups dans la création de valeur sociale et environnementale. En moyenne, les coûts évités et la valeur créée correspondent à 130% du chiffre d'affaires des entreprises pour l'échantillon considéré. À titre d'exemple, **May Santé**, dont les coûts directs évités à la société sont estimés à 0,7 million d'euros, voit ce chiffre largement augmenter en prenant en compte les coûts indirects évités et la valeur sociale créée, équivalent à 2,6 millions d'euros, pour un total de 3,3 millions d'euros. Les critères de valorisation des start-ups à impact doivent donc évoluer pour mieux refléter la valeur sociale et environnementale créée par ces entreprises. En intégrant systématiquement les coûts indirects, nous comprenons mieux l'impact total des start-ups à impact, qui jouent un rôle crucial dans la transition vers une économie plus durable et inclusive.

D. Pour aller plus loin: la méthode SROI®

Fruit des travaux de l'ESSEC Business School, via son Laboratoire d'Évaluation et de Mesure de l'Impact Social et Environnemental (E&MISE), avec les entreprises partenaires, cette étude propose un rapport suivant la méthodologie SROI/Social Value. La valorisation de l'impact social créé par **Café Joyeux** est le résultat d'une analyse conduite sur une période plus étendue à partir d'une collecte de données quantitatives approfondie.

Ce rapport offre une perspective plus détaillée sur la valeur sociale créée par ces entreprises à impact en vue d'un pilotage par l'impact d'une année sur l'autre.

POUR ALLER PLUS LOIN: LA MÉTHODE SROI



Illustration de l'utilisation de la méthode SROI®
pour l'entreprise Café Joyeux



Valeur sociale créée (SROI)
Laboratoire E&MISE - ESSEC

Année de création : 2017

Présentation : Café Joyeux est la première famille de cafés-restaurants qui emploie et forme en milieu ordinaire des personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Activités principales :

- 24 cafés-restaurants employant 190+ personnes en situation de handicap mental et cognitif
- 1 marque de café de spécialité, de thés et tisanes pour les entreprises et les particuliers & 1 marque de café pour la GMS

La méthodologie SROI (Social Return on Investment) est un calcul combinant l'ensemble des coûts évités à la puissance publique et la valeur sociale globale générée par Café Joyeux

Valeur créée & coûts évités

Salariés (PSH)

- Meilleure insertion professionnelle
- Acquisition de compétences
- Augmentation de l'autonomie
- Amélioration du bien-être
- Augmentation des interactions sociales



Famille

- Amélioration du bien-être
- Changement de regard

Convives

- Changement de regard
- Sentiment d'utilité
- Changement de comportement



Contributions financières (CA, CAPEX, AAH¹, Pertes)

1. Allocation Adulte Handicapé



7,4x

SROI : pour 1€ investi dans Café Joyeux, 7,43€ de valeur sociale sont créés

PARTIE 3

Les licornes à impact seront-elles les licornes de demain ?

L'apport des entreprises à impact en termes économiques peut être valorisé de deux manières : par la valorisation financière et par la valeur sociale ou environnementale qu'elles génèrent. Bien que les futures licornes à impact ne soient pas destinées à remplacer les licornes traditionnelles, elles peuvent et doivent trouver leur place aux côtés de celles-ci.

Aucune entreprise évaluée n'a encore atteint le stade de licorne à impact, avec le seuil de 50 millions d'euros de valeur sociale et environnementale créée et de coûts évités par an. Cependant, les résultats de cette année montrent que la prise en compte des coûts indirects offre une image plus globale de la valeur environnementale et sociale créée par les entreprises à impact. En intégrant ces coûts, nous obtenons une vision plus complète et fidèle de leur véritable impact, ce qui nous rend confiants quant à l'émergence rapide de nouvelles licornes à impact.

En moyenne, sur les entreprises évaluées, les coûts évités et la valeur créée correspondent à 130% du chiffre d'affaires des entreprises. L'étude met donc en avant le besoin de mesurer la valeur créée par une entreprise au-delà de son efficacité économique, en capturant la valeur sociale et environnementale.

Avec l'augmentation des demandes de financements pour la transition, la généralisation de la mesure des coûts évités et de la valeur créée constitue également un enjeu fondamental pour la puissance publique. Elle représente une opportunité d'imaginer un partenariat renouvelé avec les entreprises, permettant de réaliser des économies sociales et environnementales à court, moyen et long-terme.

La mesure de leur impact, incluant à la fois les coûts directs et indirects, positionne donc ces entreprises à l'avant-garde de la performance globale, une tendance qui devrait devenir la norme dans les prochaines années. Une meilleure reconnaissance de la valeur sociale et environnementale par ces entreprises facilitera l'émergence de champions de la transition.

Les trois recommandations du Mouvement Impact France à destination de la puissance publique :

1

Institutionnaliser l'intégration des coûts évités et la valeur environnementale et sociale créée : s'inspirer de l'exemple du Royaume-Uni, où l'utilisation des coûts évités est largement répandue dans les évaluations des projets financés par le gouvernement, en intégrant systématiquement des indicateurs de mesure des coûts évités et de valeur sociétale créée dans le cadre de la mise en œuvre et de l'évaluation des politiques publiques, mais aussi de la philanthropie et des investissements privés.

2

Mettre l'innovation écologique et sociale sur le même plan que les innovations technologiques, de rupture et de croissance : les activités innovantes à impact écologique et social, en évitant d'importants coûts pour la puissance publique, méritent d'être reconnues au même titre que les innovations de rupture et d'hyper rentabilité. En apportant des solutions aux grands défis contemporains, les entreprises à impact contribuent au progrès de la société tout autant que les entreprises de la Tech et de la DeepTech. Il est donc essentiel d'aligner les avantages réglementaires des entreprises innovantes avec ceux des entreprises à impact, afin de mieux valoriser leurs contributions positives à la société.

3

Créer un écosystème de financement dédié aux entreprises à impact : pour soutenir l'émergence des licornes à impact, il est essentiel de développer un écosystème de financement dédié pour encourager l'innovation et aider les entreprises à impact à se développer et à passer à l'échelle. En ce sens, et sur le modèle de la French Tech, l'État pourrait flécher 30% des investissements venture (dédiés à des jeunes entreprises) de Bpifrance et de la Caisse des Dépôts vers des entreprises à impact qui génèrent des coûts évités et de la valeur sociale et environnementale créée.

Contacts

BCG

Joséphine Manière

maniere.josephine@bcg.com

06 02 16 12 84



